

# Toms Gruppens CSR-politik

I Toms Gruppen arbejder vi med virksomhedens ansvar på baggrund af FNs Global Compact og dets ti principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Vi anerkender, at virksomheders aktiviteter har afgørende betydning for samfundets udvikling. Hvor der er en naturlig sammenhæng med Toms Gruppens forretning ønsker vi derfor at spille en proaktiv rolle i forhold til at forbedre sociale og klima/miljømæssige forhold lokalt såvel som internationalt.

Med baggrund i vores forpligtelse gennem Global Compact har vi i særdeleshed fokus på forsyningskæden, medarbejdere, miljø og klima, samt forbrugernes sundhed. Inden for disse områder tilstræber vi at yde et positivt bidrag, der som minimum reflekterer Toms Gruppens størrelse og betydning inden for den globale konfekturindustri.

Vores forretning er baseret på en lang **forsyningskæde**, og der er i den forbindelse mange processer, vi skal overveje vores ansvar og indflydelse i forhold til. Vi ønsker i vores aktiviteter i forsyningskæden at respektere menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø samt modarbejde korruption. Toms Gruppen forventer derfor bl.a., at leverandører lever op til kravene i vores Supplier Code of Conduct.

Ligesom vi skal være bevidste om vores ansvar i forsyningskæden, har vi også et stort ansvar for vores **medarbejdere**. Vi ønsker at være en rummelig arbejdsplads, hvor den enkelte medarbejder trives og har mulighed for at udvikle sig. Vi tror på vigtigheden af, at vores medarbejdere har en god balance mellem fritid og arbejdsliv, ligesom vi også ønsker at støtte medarbejderne i at have et sundt og aktivt liv.

Vi har en målsætning om at minimere vores påvirkning på **miljø og klima**. Vi fokuserer konkret på at reducere miljøpåvirkningen fra både administration og produktion, ligesom vi fremadrettet vil udvælge yderligere indsatsområder så som transport og emballage. Derudover ønsker vi at præge vores medarbejdere med en miljø- og klimabevidst indstilling, der rækker ud over arbejdspladsen.

Endelig er **forbrugernes sundhed** også et område, vi ønsker at forholde os til. Konfekturprodukter kan bidrage til fedme, hvis forbrugere indtager mere energi end de forbrænder. Stigende overvægt er et samfundsproblem. Da produkter som vores er en del af problemet, ønsker vi også at bidrage til løsninger.

Toms Gruppen er en virksomhed med begrænsede ressourcer. I forhold til de relevante problemstillinger, som vi må forholde os til, prioriterer vi at fokusere vores menneskelige og økonomiske ressourcer på at gøre noget ved problemerne snarere end at udarbejde detaljerede rapporter om, hvad vi gør. Vi er naturligvis altid åbne for dialog og deler gerne ud af erfaringer fra vores arbejde.

Vores tilgang til social og miljømæssig ansvarlighed er afspejlet i en række konkrete politikker.